

COMMUNIQUE DE PRESSE

Situation du Marché Français des Semiconducteurs pour l'année 2014

Pour l'année 2014, le marché total incluant les ventes aux OEMs et celles de la Distribution, est estimé à **1 790 M€**, soit une augmentation de **+2.3%** par rapport à l'année précédente.

La répartition des ventes en France entre les deux canaux de ventes directes aux OEMs et ventes de la Distribution est respectivement de 72,7 % et de 27,3%, soit une stabilisation pour le premier et une progression conséquente de + 10,1 % pour le second d'une année sur l'autre.

Les principaux facteurs explicatifs de croissance globale du marché proviennent principalement de trois secteurs d'application, « hiérarchiquement » identiques d'une année sur l'autre avec, l'Automobile (37% du total), le segment regroupant l'Industriel et le Mil-Aero (31% du total) et les Puces pour encarteurs (26% du total).

Il est intéressant de noter que l'Automobile qui avait connu depuis le début de l'année 2012 une décroissance dans la demande de semiconducteurs en France, a vu cette tendance commencer à s'inverser avec une courbe en progressant tout au long de l'année 2013 (451 M€) de façon régulière et à poursuivre celle-ci sur l'année 2014 (501 M€) devenant ainsi le plus fort moteur de croissance (+ 11,1%). D'une part les équipementiers français se sont particulièrement bien comportés et d'autre part la progression est essentiellement due au foisonnement de nouvelles innovations et fonctionnalités dans les véhicules passant par l'électronique et les logiciels embarqués (connectivité du véhicule à son environnement extérieur, systèmes d'assistance à la conduite, etc.).

Le secteur des Puces pour Encarteurs (domaine bien spécifique à la France) se stabilise pour l'année 2014 (363 M€) en enregistrant son meilleur chiffre sur les sept dernières années, abstraction faite de l'année 2013 qui avait connu un épiphénomène. Smartphones, tablettes et phablets mais aussi tous les moyens de paiements avec ou sans contact (bancaire, transport, passeport, etc.), contribuent à l'expansion continue de ce marché.

Le segment global Industriel & Mil-Aero (358 M€) après une très bonne année 2013 (carnets de commandes importants pour l'Aviation Civile et nombreux programmes spatiaux en cours) enregistrent une légère baisse mais ce domaine reste prédominant dans le paysage du marché français des semiconducteurs. Ce segment qui n'est jamais linéaire (excellent troisième trimestre 2014, par exemple) doit essentiellement son maintien pour l'année 2014 au Militaire qui voit aboutir ses fins de programmes et la signature du contrat des avions de combat Rafale.

Pour le canal de vente que représente la Distribution, on constate là aussi une hausse de + 10,1% par rapport à l'année 2013 pour atteindre 489 M€ (deuxième marché en valeur juste derrière l'Automobile). Ce chiffre d'affaires confirme la progression constante de la Distribution, non démentie depuis 2007.

Quant aux lignes de produits exprimées en part de marché, les circuits intégrés MOS Micro restent sans surprise majoritaires (37,0%), largement devant les autres familles : Digital MOS Logic (19,1%), les Semiconducteurs Discrets incluant l'Optoélectroniques & les Capteurs (17,9 %) et les Analogiques (14,3%).
